

A Associação Portuguesa de Dietistas tem novo logótipo

A APD iniciou em 2006 um ciclo de mudança marcada por um maior dinamismo e uma crescente proximidade com os seus associados e com o público em geral. A alteração do logótipo, no seguimento deste processo de revitalização, simboliza esta nova fase, um movimento que pretendemos “de dentro para fora”, com a certeza que o trabalho desta vasta equipa se traduzirá em mais e melhores serviços para os Dietistas e para a comunidade.

Cordiais cumprimentos e votos de Boas Festas!

A Presidente da Associação Portuguesa de Dietistas
Graça Raimundo